

So schmeckt das Burgenland!

Internetplattform Luculta ist Kooperationspartner für den neuen Genuss-Reiseführer durch die Bundesländer

Das kulinarische Burgenland können Feinschmecker ab sofort in Buchform erkunden. Der Genuss-Reiseführer „So schmeckt das Burgenland“ ist das Produkt einer Kooperation zwischen dem Kneipp-Verlag und Luculta. Zahlreiche der darin vorgestellten Produzenten und Produkte sind auf der Internetplattform www.luculta.com wiederzufinden. „Als erste Webadresse für lukullische Genussskultur sind wir besonders stolz auf dieses Projekt“, meint Luculta-Geschäftsführer Florian Steininger.

Mariasdorf, 26. Mai 2009. – Sich quer durchs Burgenland kosten – das ist jetzt ganz einfach mit dem neuen Genussreiseführer „So schmeckt das Burgenland“. Mit dem informativen Band sollen regionale Rezepte bewahrt und bekannt gemacht werden. Als Kooperationspartner lädt die Internet-Plattform Luculta aus dem burgenländischen Mariasdorf zur kulinarischen Entdeckungsreise ein.

Eine genussvolle Reise quer durch Österreich

Im Frühjahr 2008 startete das Kuratorium Kulinarisches Erbe Österreich gemeinsam mit dem Kneipp-Verlag eine neue Bücherreihe: die Genuss-Reiseführer durch ganz Österreich. Bundesland für Bundesland werden heimische Spezialitäten und ihre Produzenten vorgestellt. Die handlichen Führer informieren über alle, die sich der Idee der regionalen Lebensmittelvielfalt verschrieben haben – von den österreichischen Genussregionen und ihren landestypischen Erzeugnissen über Produzenten und Vermarkter bis hin zu den Wirten und Hoteliers. Bisher erschienen sind die

Genussregionen Wien, Niederösterreich, Tirol, Vorarlberg, Oberösterreich und jetzt druckfrisch der Genuss-Reiseführer Burgenland.

Wo schmeckt's am besten?

Grammelpogatscherl, Krautstrudel, Blunzen – die bewegte Vergangenheit hat ihre geschmackvollen Spuren in den burgenländischen Kochtöpfen hinterlassen. Mit dem neuen Genuss-Reiseführer „So schmeckt das Burgenland“ haben Feinschmecker jetzt die Möglichkeit, das Burgenland von seiner kulinarischen Seite kennenzulernen. Auf 128 Seiten führt das handliche Bändchen entlang von acht Genussrouten zu landestypischen Produzenten und Wirten mit der besten regionalen Küche. Anschauliche Karten und zahlreiche Gourmet-Adressen runden die kulinarische Informationspalette ab.

Die Autorin

Autorin des lesenswerten Leckerbissens ist die Publizistin und Ethnologin Mag. Sigrid Weiß. Seit vielen Jahren in Breitenbrunn am Neusiedler See ansässig, arbeitet sie als Lokalreporterin mit den Schwerpunkten Kultur, Volksgruppen, Reise und Ernährung in Eisenstadt. „Schön war für mich zu sehen, dass es Traditionen wie den Sautanz oder Hochzeitsbäckerei immer noch gibt“, berichtet Sigrid Weiß. Herausgeber ist das Kuratorium Kulinarisches Erbe Österreich, das sein Engagement gegen die Globalisierung des Geschmacks und die Vereinheitlichung von Produktionsweisen richtet.

Corporate Data

Luculta bietet ihren Kunden lukullische Genusskultur mit regionalen Spezialitäten. Genussexperten sind 365 Tage im Jahr unterwegs, um besondere Köstlichkeiten mit einzigartigem Geschmack aufzuspüren. Luculta bürgt für die Topqualität der auserwählten Produkte. Das burgenländische Unternehmen im Eigentum von Florian Steininger, Sabine Mantsch und Klaus Rapf wird von der Europäischen Union, von Bund und Land Burgenland kofinanziert.

Weitere Informationen unter: www.luculta.com

Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Kommhaus – Media Enterprise

Bethlehemstraße 3

4020 Linz/Austria

Tel.: +43 732 673929-0 / Fax: +43 732 673929-10 / E-Mail: presse@mediaenterprise.at